

**„Regulamin Promocji RABAT ZA WYRAŻENIE ZGÓD MARKETINGOWYCH”**

Dział I: Organizator

§1

Promocja organizowana jest przez:

- „DOMTEL TELECOM” DARIUSZ DOMBEK, siedziba: 08-110 Siedlce, ul. Wałowa 9 lok. 31, NIP: 824-142-72-82  
Biuro Obsługi Abonenta: ul. Wałowa 9 lok. 31, 08-110 Siedlce

Dział II: Czas trwania Promocji

§2

„Promocja RABAT ZA WYRAŻENIE ZGÓD MARKETINGOWYCH” zwana dalej Promocją trwa od: 15.01.2022 do odwołania.

Obowiązuje dzień przystąpienia do Promocji poprzez podpisanie Umowy na świadczenie Usługi.

Dział III: Warunki Uczestnictwa w Promocji

§3

1. W Promocji uczestniczyć może Klient (zwany dalej Uczestnikiem), który spełnia następujące warunki:
  - 1.1. We wskazanej przez Uczestnika lokalizacji świadczona jest Usługa przez DOMTEL TELECOM.
  - 1.2. Uczestnik otrzyma Rabat za Zgody jeśli wyrazi komplet lub brakujące poszczególne zgody marketingowe:
    - „DOMTEL Marketing” o treści: „Zgadzam się na otrzymywanie od Dostawcy Usług głosowych lub wizualnych, w tym tekstowych (np. SMS, MMS, e-mail, aplikacje mobilne, IVR) reklam DOMTEL przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących”,
    - „Partnerzy Marketing” o treści: „Zgadzam się na otrzymywanie od Dostawcy Usług głosowych lub wizualnych, w tym tekstowych (np. SMS, MMS, e-mail, aplikacje mobilne, IVR), reklam podmiotów współpracujących z DOMTEL i zlecających dostarczanie reklam abonentom DOMTEL, przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących”,
    - „DOMTEL Aktywność telekomunikacyjna i www” o treści: „Zgadzam się na przetwarzanie przez Dostawcę Usług dotyczących mnie danych transmisyjnych, w tym danych lokalizacyjnych, informacji o wiadomościach SMS, MMS i połączeniach, czasie ich trwania, kosztach detalicznych i datach wykonania, informacji o odwiedzanych internetowych adresach elektronicznych oraz informacji o zainstalowanym na urządzeniu oprogramowaniu (w tym aplikacjach mobilnych i stronach mobilnych), w celu prezentowania mi adekwatnych reklam DOMTEL”,
    - „Partnerzy Aktywność telekomunikacyjna i www” o treści: „Zgadzam się na przetwarzanie przez Dostawcę Usług moich danych osobowych (wiek, płeć, adres, wartość faktur, łączne opłaty za usługi, używane usługi, dane transmisyjne, w tym dane lokalizacyjne, informacje o wiadomościach SMS, MMS i połączeniach, czasie ich trwania, kosztach detalicznych i datach wykonania, dane o odwiedzanych internetowych adresach elektronicznych oraz informacje o zainstalowanym na urządzeniu oprogramowaniu, w tym aplikacje mobilne i strony mobilne), w celu prezentowania mi adekwatnych reklam podmiotów współpracujących z DOMTEL i zlecających dostarczanie reklam abonentom DOMTEL”,
    - „DOMTEL Wzbogacenie danych” o treści: „Zgadzam się na przetwarzanie przez Dostawcę Usług moich danych osobowych (np. wiek, płeć, dane lokalizacyjne, Identyfikatory reklamowe systemu Android i I-Phone, profilu) dostępnych w bazach partnerów, w tym ich łączenia z posiadanymi przez DOMTEL danymi (historia odwiedzanych przeze mnie stron, wiek, płeć, adres podany na umowie, wartość usług, dane transmisyjne), w celu prezentowania mi adekwatnych reklam DOMTEL. Oświadczenie obowiązuje w okresie obowiązywania umowy”,
    - „Partnerzy Wzbogacenie danych” o treści: „Zgadzam się na przetwarzanie przez Dostawcę Usług moich danych osobowych (np. wiek, płeć, dane lokalizacyjne, Identyfikatory reklamowe systemu Android i I-Phone, profilu) dostępnych w bazach partnerów w tym ich łączenia z posiadanymi przez DOMTEL danymi (historia odwiedzanych przeze mnie stron, wiek, płeć, adres podany na umowie, wartość usług, dane transmisyjne), w celu prezentowania mi adekwatnych reklam podmiotów współpracujących z DOMTEL i zlecających dostarczanie reklam abonentom DOMTEL”,
    - „Partnerzy Statystyka” o treści: „Zgadzam się na przetwarzanie przez Dostawcę Usług moich danych osobowych (np. wiek, płeć, dane lokalizacyjne] oraz łączenia ich z informacjami o innych abonentach w celu tworzenia na ich podstawie ogólnych modeli statystycznych, które będą prezentowane zainteresowanym podmiotom trzecim”.

2. W Promocji nie może wziąć udziału Uczestnik, z którym:
  - 2.1. Dostawca Usług rozwiązał uprzednio umowę o świadczenie usług, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w tym z powodu nieuregulowania należności związanych ze świadczonymi przez Dostawcę usługami telekomunikacyjnymi oraz członków jego rodziny zamieszkujących pod wspólnym adresem.

#### Dział IV: Zasady Promocji

##### §4

1. Uczestnik, który przystąpi do Promocji, otrzymuje:
  - 1.1. Rabat za Zgody – zniżkę w wysokości 5zł pod warunkiem wyrażenia wszystkich Zgód określonych w §3 pkt 1 p. 1.2.
  - 1.2. W przypadku, kiedy suma rabatów udzielonych na podstawie zapisów Regulaminu Promocji przewyższać będzie wysokość opłat abonamentowych za Usługę rabat nie będzie powodował obniżenia opłaty uwzględniając na koncie abonenckim Uczestnika z innego tytułu.
  - 1.3. Uczestnik może wyrazić lub wycofać każdą zgodę, o których mowa w §3 pkt 1 p. 1.2 w dowolnym momencie korzystania z Usług w trakcie Okresu Zobowiązania oraz po jego upływie.
  - 1.4. Uczestnik nabywa uprawnienie do rabatu za Zgody za każdy dzień Okresu Rozliczeniowego, w którym Dostawca Usług posiadał wyrażone przez Abonenta Zgody. W przypadku nabycia/utruty uprawnienia do tego rabatu w trakcie trwania Okresu Rozliczeniowego lub niepełnego okresu świadczenia Usług, rabat za Zgody, za dany miesiąc zostanie rozliczony proporcjonalnie, liczony jako 1/30 (jedna trzydziesta) łącznej miesięcznej wartości rabatu za każdy dzień jego obowiązywania. Rabat za dany Okres Rozliczeniowy rozliczany jest w kolejnym Okresie Rozliczeniowym.
  - 1.5. Rabaty opisane w punkcie 1.1. ze względu na ich charakter, nie będą uwzględnione w Warunkach Umowy dla wartości Opłat Abonamentowych dla Usługi Internetu oraz dla łącznej wartości ulgi. Rabaty te nie będą brane pod uwagę w przypadku wyliczania wysokości rozszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania Promocyjnych Warunków Umowy przed upływem Okresu Zobowiązania. Abonent nie będzie zobowiązany do ich zwrotu.
  - 1.6. Rabat za Zgody naliczany jest tylko w przypadku udzielenia przez Uczestnika wszystkich zgód marketingowych (i nie wycofania żadnej z nich w całości lub części). W przypadku wycofania którejkolwiek z tych zgód, przez co należy rozumieć także wycofanie części zgody Abonent traci cały rabat.

##### §5

Uczestnik dokonuje zgłoszenia korzystając z jednej z możliwości:

1. telefonicznie w Biurze Obsługi Abonenta (tel. 025 792 00 84);
2. osobiście w Biurze Obsługi Abonenta (Węgrów, ul. Rynek Mariacki 22; Siedlce, ul. Wałowa 9 lok. 31).
3. Korzystając z Mój DOMTEL lub [www.domtel.com.pl](http://www.domtel.com.pl).

#### Dział V: Postanowienia końcowe

##### §6

Treść niniejszego regulaminu znajduje się w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.domtel.com.pl](http://www.domtel.com.pl).

##### §7

Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.

##### §8

W sprawach nie uregulowanych „Regulamin Promocji RABAT ZA WYRAŻENIE ZGÓD MARKETINGOWYCH” obowiązuje „Regulamin Świadczenia Usług Multimedialnych”.